



DNA THOLEN

Het wordt hoog tijd de eigenheid van Tholen te delen. De gemeente heeft met inwoners en ondernemers een avontuurlijke zoektocht ondernomen naar het DNA van Tholen. Dit DNA boek is het resultaat en geeft een echte indruk van onze gemeente Tholen. Het boek laat zien hoe wij hier leven, wonen, werken en ontspannen.

Tholenaren zijn vaak bescheiden van aard, wij vragen u nu over de brug te komen en uw verhaal van Tholen aan anderen te vertellen! Op die manier bent u een waardevolle ambassadeur van Tholen en kunnen wij anderen ervan overtuigen dat het meer dan de moeite waard is over de brug te komen naar Tholen! Het DNA van Tholen vormt de basis voor het toekomstig gemeentelijk (promotie)beleid. Hiermee sluiten we ons aan bij de provincie, die Zeeland promoot vanuit het Zeeuwse DNA.

College van burgemeester en wethouders van de gemeente Tholen



2

3

PANORAMISCH LEVEN

”Het eiland dat lieflijk gekust wordt door het water.”

Dagblad Trouw

KLEIN EN GROOT

Zoals “de Zeeuw” niet bestaat, zo kan je maar moeilijk spreken van “de Tholenaar”. Inwoners van Tholen voelen zich verbonden aan hun eigen dorp of stad. Daarna zijn ze Tholenaar en Zeeuw. Je zou kunnen veronderstellen dat er op Tholen nauwelijks sprake is van samenhang tussen alle Tholenaren. Maar het tegenovergestelde is waar. De kleine gemeenschappen op Tholen hebben elkaar nodig en weten elkaar te vinden. Maar er gaat natuurlijk niets boven hun eigen vertrouwde kern. Het panoramische landschap van Tholen

voelt alomvattend. Akkerlanden lopen over in natuurgebieden en bijna overal op Tholen heb je de horizon als uitzicht. Binnen die enorme ruimte wonen de Tholenaren in hun kleine kernen. Tholen is even groot als klein. Tholenaren verschuilen zich niet maar slaan hun vleugels -privé en zakelijk- uit naar West-Brabant, Nederland en de rest van de wereld. Zo verbreden ze hun horizon en krijgt hun handelsgeest alle ruimte. Maar, zodra de zaken zijn afgehandeld wél terug naar huis: over de brug naar Tholen.

LEVEN VAN HET LAND

↳ Zo vaak ben ik niet op Tholen. Eerlijk gezegd ben ik hier te weinig. Veel Zeeuwen die niet meer in de provincie wonen, worstelen daar mee: heimwee naar de klei van de geboortegrond. Als ik de brug over rijd, waar Brabant eindelijk Zeeland wordt, ben ik thuis. ↳

Marjon de Hond, weervrouw, voormalig inwonster Tholen



TRADITIE

Op de nok van de boerschuren kruisen de boeiborden elkaar. Om dit te verfraaien plaatsen veel boeren de Thoolse makelaar: een pauw met een hangende staart. Op Zeeuwse merklappen kwamen vaak pauwen voor. De pauw was het symbool van onsterfelijkheid en stond voor weelde, pronkzucht, ijdelheid en trots. De vogels op de Thoolse makelaars hebben dezelfde hangende staarten. Op Tholen heeft men dus tot vandaag de dag een oude Zeeuwse traditie hoog gehouden namelijk die van de pauwen met de hangende staart.

Bron: Museum De Meestooft Sint-Annaland

↳ Op Tholen zijn de boeren en de natuur bondgenoten. ↳

George Koenders, Tholen

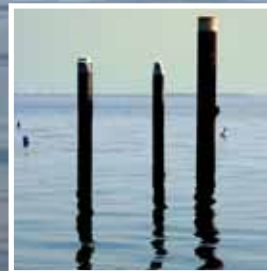
↳ De mensen houden hier erg vast aan tradities. Zo overleefden ze ook sinds lange tijd. ↳

Tanja & Maurice de Coninck, Hotel Restaurant Vis aan de Markt, Scherpenisse

De oudste sporen van menselijke activiteit werden bij Poortvliet gevonden en dateren van 4500 jaar geleden. Niet ver daar vandaan werden eerder al resten van een boerenwoning met Romeins en vroeg inheems gebruiks aardewerk uit de 2e eeuw opgegraven. In 1014 en 1134 teisterden grote stormvloed onze kust. Sint Philipsland stond meer dan een eeuw onder water en werd gaandeweg terug ingedijkt.

Het zijn deze en andere stormvloed in die periode die aanleiding gaven tot het opwerpen van hoogten (vliedbergen) en de aanleg van dijken. Een voorbeeld van zo'n vliedberg is die van Westkerke nabij Scherpenisse. Bij de Ramp van 1953 werd ruim de helft van Tholen en Sint Philipsland door het zeewater overstroomd. In het zwaar getroffen Stavenisse vielen 153 doden.

LEVEN MET HET WATER



De watersnoodramp zit in het collectief geheugen van de Tholenaren gegrift. De herinnering voorkomt dat we hoogmoedig worden.

Cor Oudesluijs, Sint Maartensdijk.

EB & VLOED



Zaterdagmiddag 31 januari. Het waait hard uit het noordwesten en voor ons is dat het teken dat het water wel eens op de kade kan komen te staan. Ik ga aan het eind van de haven kijken hoe hoog de golven zijn. Onderweg kom ik enkele meisjes tegen. De golven zijn bijzonder hoog. Zoiets heb ik nog nooit gezien. In die tijd bezat Stavenisse een overzetveer voor voetgangers en fietsers naar Schouwen-Duiveland. De veerman, Rien Boomsluiter, heeft de oversteek nog gewaagd en komt op dat moment juist terug van de overkant. De golven zijn zo hoog dat je het kleine bootje soms helemaal niet meer kan zien. Op de terugweg naar de haven kom ik dezelfde meisjes weer tegen. Schertsend merken zij op: Als we je weer een keer tegenkomen kost je dat een rondje. Ik ben ze nooit meer tegengekomen. Ze zijn verdronken in de volgende nacht.

Ko van Oeveren, Stavenisse

Na de Watersnoodramp van 1953 is men begonnen met de herverkaveling. De oudste polders aan de zuidkant van het eiland ondergingen zeer ingrijpende veranderingen. Wegen werden verlegd en dijken afgegraven en de Pluimpot werd afgesloten. Enkele gebieden werden aangewezen als natuurgebied. Ook de buitendijkse slikken en schorren zijn natuurwetenschappelijk waardevolle gebieden. Het zijn fourageer- en pleisterplaatsen voor talrijke vogelsoorten.

LEVEN MET ELKAAR



Wij zijn authentiek, herkenbaar. De bezoekers kunnen daar van alles van denken, maar er is hier wel een vorm van echtheid in deze samenleving waar je trots op kan zijn.

Lies Hage, akkerbouwer Scherpenisse



In kerkverband is er wel verdeeldheid maar alles wordt gerespecteerd. De saamhorigheid is hier groot.

David Hage, directeur veiling Sint-Annaland



De sfeer in deze gemeente is vriendelijk. De maatschappelijke verbanden in Tholen gaan diep, dat maakt het er prettig wonen en werken. Het lief en leed van de samenleving delen met inwoners is niet de enige uitdaging waar je als burgemeester voor staat. Het gaat erom samen een proces te doorlopen, van een gemeente die ergens staat tot een gemeente die naar een bepaald punt toe wil werken. Die lijn is in Tholen de laatste jaren goed zichtbaar geworden: gemeenschapszin draagt enorm veel bij aan oplossingsgerichtheid.

Willem Nuis, burgemeester gemeente Tholen

VERSCHIEDENHEID

De in 1971 gevormde gemeente Tholen en gemeente Sint Philipsland werden in 1995 één gemeente. De 9 woonkernen liggen verspreid in een uitgestrekt agrarisch gebied van aaneen gedijkte polders. De streek heeft zoals heel Zeeland een relatief groot protestants volksdeel. Het katholieke deel concentreert zich vooral in Oud-Vossemeer. De kernen hebben ieder hun eigen karakter en een eigen historisch verleden.



ONGEREPT



De zandplaat bij de Witte Tonnen Vlije, daar kan je alleen als watersporter komen. Dat is een soort privé strand.

Rien Hoek, Stavenisse



Fietsen op Tholen is doorfietsen: over open stukken, buitendijks langs de Oosterschelde, of over de met notenbomen begroeide Vrouwendijk tussen Tholen en Poortvliet. Tholen Stad heeft een mooi haventje en een oud centrum, Sint-Annaland is het meest ondernemende dorp op Tholen, en in Scherpenisse kun je genieten van overheerlijke streekproducten als de Oosterscheldekreeft, paling, Thools lam en dikbilrund. Overigens zou oud-president van de Verenigde Staten Franklin Roosevelt zijn wortels hebben liggen in het dorpje Oud-Vossemeer.

Schiereiland Sint Philipsland (Flupland) is pas sinds 1973 met de Krabbenkreekdiam verbonden met Tholen. Sint Philipsland is nog opener en kaler dan Tholen, en heeft ook een andere sfeer. Langs de Krabbenkreek kun je in de zomer fijn aan de dijk liggen en de getijden van de Oosterschelde aan je voorbij zien trekken; bij laagtij komen de schorren mooi bloot te liggen.

Uit "Rij met me mee", Roos Stallinga

ONDERNEMEND LEVEN

Op Tholen beschikken we fysiek en geestelijk over de ruimte om tot vernieuwende gedachten en producten te komen.

Niel Jansen, lid jongerenraad en ondernemer, Tholen



Ook na de ontsluiting van het eiland heeft het mooie Tholen zijn geheel eigen identiteit behouden: nuchtere mensen met de voeten in de groeizame klee.

Piet Moerland, directeur Rabobank Nederland, voormalig inwoner Sint-Annaland

Tholen is van oudsher een agrarisch gebied bij uitstek. De voornaamste gewassen zijn: tarwe, suikerbieten, vroege aardappelen en uien. Daarnaast neemt de bloemzaadteelt een grote plaats in. Thoolse bedrijven zijn veelal innovatief en ondernemen duurzaam, tussen de bedrijven onderling wordt goed samengewerkt. Dit komt wellicht omdat de Tholenaren een groot gemeenschappelijk gevoel ervaren.

De gemeente Tholen ontving in 2010 de zilveren ECO XXI Award. Hiermee is Tholen de tweede gemeente in Nederland die het Europese duurzaamheidskeurmerk heeft behaald, echt waar.



HANDELSGEEST



De bereikbaarheid van Tholen, centraal gelegen in de Zuidwestelijke Delta, is door de aanleg van de dammen en de verbeterde ontsluiting via de A4 de laatste jaren sterk verbeterd. Dit maakt Tholen als vestigingsplaats voor ondernemers aantrekkelijk. Daarnaast liggen de eilanden Tholen en Sint-Philipsland midden in het Nationaal Park Oosterschelde en bieden volop ruimte voor wonen en recreëren. Kansen die we met elkaar moeten benutten en die het leefklimaat binnen de gemeente voor de komende decennia kan waarborgen. Tholen: de perfecte balans tussen werken en wonen.

Daan van Doorn, President-commissaris Delta N.V. Oud topman VION N.V., Tholen

Ik bin een Smurdiekenaer in gêên Tholenaer, dà stae wè in mien paspoort, mae dat kreeg ik opheleid.

Tonny Breure-de Wilde, Sint-Maartensdijk

OU'D-VOSSEMEER



Roosevelt
Zevendorpentocht
Wielerrondes
Ambachtsherenhuis
Carnaval



Jachthaven
Aardappelveiling
Strandje
Museum de Meestof
Nonnetjeshuis

SINT-ANNALAND

SINT-MAARTENSDIJK



VVV
Smalstad
Kasteel
Oranjekamer
Voormalig gemeentehuis



Getijdehaven
Watersnood
Duiklocaties
Fruitteelt
Traditie
Campings

STAVENISSE

SCHERPENISSE



Kloveniersgilde
Natuurgebieden
Watertoren
Veerpontje van
Gorishoek
Campings
Vliedberg



Kersenboomgaard
Woonboulevard
Landschapscamping
Polder
Strijenham

POORTVLIET

SINT PHILIPSLAND



Molen
Weegbrug
Thuishaven
Praet'uus
Philipsdam



Voormalige veerhaven
Eendenkooi
Hollestelle
Schorren van Rumoirt
Kreken

ANNA-JACOBAPOLDER



Vestingstad
Kunst
Winkels
Jachthaven
Monumenten

THOLEN

Ik woon hier centraal, we zitten hier vlakbij Bergen op Zoom en een uurtje van Antwerpen en Rotterdam. Ik ga als ik een nieuwe spijkerbroek wil kopen naar Den Haag, dan ben ik weer even in mijn geboortestad. Maar als ik 's-avonds langs m'n stamkroeg rijd en ik zie mijn vrienden daar zitten dan ben ik echt weer thuis.

Jonge inwoner Sint-Annaland

Over Tholenaren wordt weleens getwijfeld of zij nu echte Zeeuwen zijn en zich als zodanig voelen. Tholenaren, zo mogen we wel concluderen, voelen zich beslist Zeeuw. Hun aard, hun karakter, hun eigenschappen, het Thoolse landschap: ze zijn allen verwant aan Zeeland.

Tholen is méér dan de andere Zeeuwse eilanden gericht op West-Brabant, regio Rotterdam en Antwerpen. Bedrijven en inwoners kennen het bijzondere van Tholen al. Dagjesmensen en toeristen die het bijzondere van Tholen herkennen en weten te waarderen zijn van harte welkom.



Dit is écht Tholen. De authentieke beelden, verhalen en uitspraken maken gelijk duidelijk over welke gemeente het gaat en waar Tholen voor staat: leven met elkaar in een panoramisch landschap met negen kleine, hechte kernen. De invloed van het water heeft Tholen gevormd. Het landelijke leven en de ongerepte natuur maken dat Tholen uniek is en mogelijkheden biedt voor ondernemers met een innovatieve handelsgeest en recreanten die natuur en rust waarderen. De brug van en naar Tholen is een krachtig symbool voor het leven op Tholen; de snelle verbinding naar Brabant om daar te werken of te winkelen, maar zeker ook andersom: over de brug naar huis, naar Tholen. De Tholenaren zelf hebben dit DNA bij elkaar gejut. Geloofwaardiger kan het niet. Het is authentiek, echt waar.

Tholen ligt vlakbij Brabant, maar hoórt bij Zeeland. Dat is een kracht. De Zeeuwse regio's en eilanden, met elk een geheel eigen karakter, vormen samen een cultuur van verschil. Een eenheid van verscheidenheid.

Dat maakt Zeeland, van origine een eilandenrijk, tot een divers, kleurrijk en krachtig geheel. Een geheel dat samen meer is dan de som der delen. Wie Tholen promoot, promoot vanzelf ook Zeeland.

Als provincie geloven we rotsvast in deze DNA-aanpak. We gaan uit van de eigen kwaliteit en identiteit van de regio, versterken elkaar, versterken elkaar als regio's en laten onze inwoners, organisaties en bedrijven aan het woord om ieder zijn eigen verhaal te vertellen. Want zij zijn de meest geloofwaardige ambassadeurs. Door hen aan het woord te laten en als gemeente te zorgen voor onderlinge samenhang met het DNA, bouwen we samen aan een reëel én krachtig beeld van Tholen. Als alle Zeeuwse gemeenten dit doen, laten we samen een écht divers en krachtig beeld van Zeeland zien.

Karla Peijs, Commissaris van de Koningin in de provincie Zeeland.



VOOR ZEELAND GELDT: BEKEND MAAKT BEMIND. TEGELIJKERTIJD KENT ZEELAND VEEL “VERBORGEN PARELS” EN “BEST BEWAARDE GEHEIMEN”. ALS WE DIE GEHEIMEN ONTHULLEN, HOREN WE STEEVAST DE VRAAG “ZIT DAT IN ZEELAND?”. “JA, DÁT IS OOK ZEELAND. ÉCHT WAAR...

ZEELANDS DNA



Als we het hebben over de identiteit, de essentie van Zeeland, dan heeft dat letterlijk alles te maken met zee en land. De woorden die samen onze provincienaam vormen, symboliseren de twee zielen in één borst. De zeecultuur en de landcultuur. Het ruwe, ongepolijste en het zachte.

De zee is ruig, onstuimig en uitdagend. En staat symbool voor de dynamische, ondernemende en innovatieve kant van Zeeland. Het land is puur, mooi en divers. En staat symbool voor de nuchtere, betrouwbare en authentieke kant van Zeeland. In die twee kanten van Zeeland, de rust en de dynamiek, brengen we graag wat meer samenhang. Want juist die wisselwerking tussen zee en land maakt Zeeland zo bijzonder.

”Na Rotterdam hebben wij hier de meeste multinationals. Toen ik nog bij de provincie werkte, kwam ik soms met de Commissaris van de Koningin hier in Zeeland terecht bij bedrijven waarvan ik nog nooit had gehoord, maar die op hun terrein wel wereldwijd toonaangevend zijn. Ook op dát gebied liggen er voor een omroep voldoende verhalen.”

Monique Schoonen, directeur van Omroep Zeeland



DE ZEEUWEN ZIJN AAN Z.
WE NODIGEN HEN UIT OM TE VERTELLEN WAAROM ZE HIER WONEN, WERKEN, ONDERNEMEN OF STUDEREN. OF IETS ANDERS DOEN. WANT IEDEREEN IS HIER OM EEN PERSOONLIJKE REDEN. DIE WILLEN WE NIET VOOR ANDEREN INVULLEN. DUS HOREN WE HET GRAAG VAN ZEEUWEN ZELF. DEZE VERHALEN HOREN BIJ DE AMBASSADEURSGEDACHTE. ZE DOEN IETS MET JE. NET ALS ZEELAND ZELF.

”Wat is nu precies die Zeeuwse identiteit? Die is eigenlijk niet te omschrijven. Het gaat er volgens mij om waar je vandaan komt, de sfeer, het landschap, de zee. Voor mij is het een soort oerinspiratie. Iets wat onbewust aanwezig is en waarvan ik merk dat het me trekt. Ik kom nog steeds graag in Zeeland, alleen gebeurt dat helaas te weinig.”

Rianne de Witte, modeontwerpster geboren in Koudekerke



ECHT WAAR ... LATEN WE SAMEN ZEELAND TONEN ZOALS HET IS, ZOALS WIJ HET ERVAREN. DE KLEUREN, MATERIALEN, VERHALEN EN FOTO'S DIE HET WARE ZEELAND IN BEELD BRENGEN, STAAN IN HET ZEELAND DNA-BOEK. DE VOLLEDIGE VERSIE VAN DIT BOEK STAAT OP WWW.LAATZEELANDZIEN.NL. OP DE WEBSITE KUN JE ZEEUWSE BEELDEN, KLEUREN EN HET WAARMERK DOWNLOADEN OM JOUW EIGEN PROMOTIEACTIVITEITEN TE ONDERSTEUNEN OF JUIST KRACHT BIJ TE ZETTEN. OF EEN ZEEUWSE E-CARD VERSTUREN, EEN EIGEN ZEEUWSE KLEUR STAAL SAMENSTELLEN OF EEN EIGEN PERSOONLIJKE Z ONTWERPEN. ZO DRAGEN WE ALLEMAAL EEN STEENTJE BIJ AAN DE PROMOTIE VAN ONZE BIJZONDERE PROVINCIE.

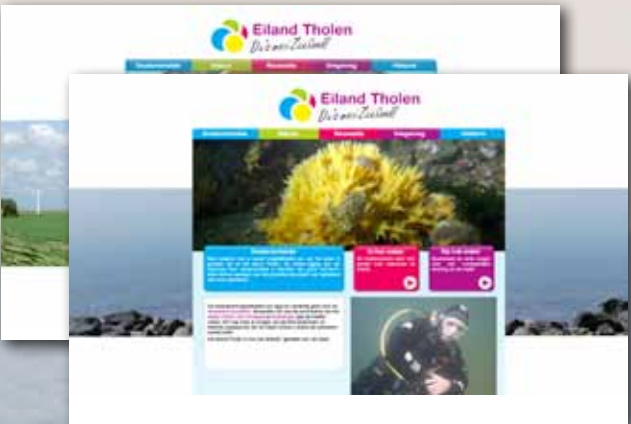
HET VINDEN VAN HET DNA VAN ZEELAND EN GEMEENTE THOLEN IS ÉÉN. NU IS HET DE BEURT AAN ALLE THOLENAREN OM VANUIT DIT DNA HUN EIGEN VERHAAL TE GAAN VERTELLEN. WE NODIGEN HEN UIT OM TE VERTELLEN WAAROM ZE HIER WONEN, WERKEN, ONDERNEMEN OF RECREËREN. EEN VERHAAL VINDT GEHOOR EN WORDT HERINNERD WANNEER DE VERTELLERS DIT AUTHENTIEK VERTELLEN. DEZE VERHALEN HOREN BIJ DE AMBASSADEURSGEDACHTEN EN ZIJN ALTIJD GELOOFWAARDIG, ZE DOEN IETS MET JE. NET ALS THOLEN!



Tijdens het DNA onderzoek werd vaak over de Thoolse bruggen gesproken; wanneer je die huiswaarts passeert ben je als Tholenaar weer op het vertrouwde land. “Over de brug komen” kan letterlijk en figuurlijk worden genomen. De uitdrukking “kom over de brug” biedt daarbij volop mogelijkheden om verder te benutten in de promotie voor Tholen. Niet als gevleugelde reclameslagzin maar meer als een ijkpunt van de identiteit en als verbinder tussen alle communicatiemiddelen. Hierbij een aantal voorbeelden hoe het “kom over de brug” kan worden ingevuld.

Eilandtholen.nl

De website van de Samenwerkende Recreatie Tholen wil toeristen en dagjesmensen kennis laten maken met Tholen en alles wat Tholen te bieden heeft. De identiteit van Tholen komt o.a. uit in de kleurstelling, de gekozen kleuren komen écht van Tholen maar zijn net wat te modisch.



Aanbevelingen: Doe de kleuren van Tholen nog meer recht, herijk die kleuren en buit ze uit. Laat ook het kenmerkende Thoolse landschap zien in panoramische beelden. Maak online ambassadeurs, geef inwoners en recreanten de mogelijkheid hun verhalen en ervaringen te delen.

Plasticentrum Tholen

De website van Plasticentrum is hoofdzakelijk productgericht. De bezoeker ziet wel wat het bedrijf levert maar minder waar het bedrijf voor staat.



Aanbevelingen: Verbeeld het DNA, de ambities en de dromen van het bedrijf. Laat de Thoolse identiteit zien, wat die betekent voor de organisatie en welk voordeel dit voor de relaties biedt.

Streekmuseum De Meestof Sint-Annaland

De website van Streekmuseum De Meestof laat niet direct zien wat er allemaal valt te ervaren en beleven. Al meteen bij de eerste oogopslag zou de bezoeker aan de website het gevoel moeten krijgen “daar wil ik naar toe”.



Aanbevelingen: Laat de welkompagina bruisen; vertel in woord en beeld wat er allemaal valt te beleven, verleidt de bezoeker met inspirerende beelden en prikkelende uitnodigingen voor actuele exposities en thematische-ervaringen.

Hotel Oosterschelde/Restaurant ‘t Veerhuis

De website van Hotel Oosterschelde/Restaurant ‘t Veerhuis neemt de bezoeker mee in de beleving. Juist in een horecabedrijf verwacht je een warm welkom en een plezierige tijd.



Aanbevelingen: leg nog meer de nadruk op het gedrag van de organisatie, leg gasten nog meer in de watten dan u al doet. Laat gasten dat ook op uw website vertellen; laat ze ervaringen met elkaar delen.

Smalstad Sint-Maartensdijk

De website van Smalstad wil meewerken aan de leefbaarheid van St. Maartensdijk en biedt nu vooral een opsomming van het aanbod middenstanders.



Aanbevelingen: Breng het innerlijk, de beleving die je kunt ervaren in Sint-Maartensdijk in beeld. Een vriendelijk woord doet vele malen meer dan welke promotie dan ook. Ga daarom terug naar waar de mensen in Sint-Maartensdijk voor staan en vertel dat op de website. Laat hierbij echte mensen aan het woord.

Tholen,
Land van polders, vergezichten
Dorpen, Kerken, molenland
Zee van dijken, Oosterschelde
Slikken, schorren, schelpenstrand

Land van ruimte, om te leven
Om te wonen, zee van rust
Wandelen, fietsen, recreëren
Buitendijks, de Thoolse kust

Roosevelt en de Oranjes
Watertorens, watersnood
Vestingstad en Heerlijkheden
Havens aandoen met de boot

Nuchtere Zeeuwen, zelfverzekerd
Plichtsbesef, bescheidenheid
Harde werkers, ondernemend
Innoverend, toegewijd.

Kunst, cultuur en lekker eten,
Rijkdom in verscheidenheid
Negen kernen, 't is meraekels
Samen Thoolse eigenheid.

*Kees van Dis,
wethouder Cultuur, Recreatie en Toerisme*

Colofon

In opdracht van de gemeente Tholen

Ontwerp: DNA team, Jan Kooren, Xander Koppelmans en Myra van der Straaten

Opmaak: DenieuweVORM

Teksten: Jan Kooren

Fotografie: Cor Oudesluijs, Comach

Met bijdragen van: Jansen Tholen B.V., Peter Buteijn Fotografie, Veiling Sint-Annaland,
Eendrachtbode en Carnavalsvereniging De Vlooientrappers.

Druk: Id4U

Met speciale dank aan: Deelnemers aan de workshops DNA Tholen 2011

Gemeente Tholen: Cindy Hornstra, Marjonne Jopse, Fred van den Kieboom en Hendrik Kieviet

Provincie Zeeland: Diana van Belzen en Raquel Jimenez

Het Thoolse DNA is een verdieping van het Zeeuwse DNA

Het Zeeuwse DNA is tot stand gekomen op initiatief van de Provincie Zeeland

Concept en vinding:

Provincie Zeeland: Mariëke Kalverboer en Raquel Jimenez

Photographics: Xander Koppelmans

Jan Kooren concept: Jan Kooren

Waarmark van DenieuweVORM: Myra van der Straaten



Gemeente Tholen
Hof van Tholen 2
4690 DZ Tholen
Telefoonnummer: (0166) 668200
Faxnummer: (0166) 663553
E-mail: gemeente@tholen.nl
Internetadres: www.tholen.nl